

Proposta per la valorizzazione dei Castelli di Calice al Cornoviglio e Madrignano

ZOE – Gestione Servizi Culturali S.C.arl





Le ragioni della nostra proposta

Potenzialità del territorio

- I due castelli si trovano nel Comune di Calice al Cornoviglio, in un'area piuttosto vasta della provincia della Spezia ma con una bassa densità di popolazione e una natura incontaminata caratterizzata da una fitta rete sentieristica denominata **Val di Vara**
- **Calice al Cornoviglio** è un comune ricadente in un'area interna



Familiarità con il territorio

La Cooperativa Zoe dal 2011 è associata al Consorzio di promozione Turistica “Il Cigno”, attivo in Val di Vara fin dal 2008. Questa collaborazione ha contribuito a farci **conoscere, frequentare e proporre attività sia** sul territorio che all’interno dei due castelli



Potenzialità dei due beni

- Entrambi i **castelli** non necessitano di impegnativi interventi strutturali, sono entrambi **fruibili** (il Castello di Madignano è stato riaperto nel 2016 dopo un lungo e ben riuscito restauro, quello di Calice è sede di collezioni museali, di una raccolta libraria, di una foresteria e di un punto ristoro attualmente chiusi)
- **Amministrazione comunale consapevole della ricchezza e della potenzialità e dei beni e, proprio per questo, desiderosa di valorizzarli**
- **Assenza di un progetto di gestione e di valorizzazione**





Obiettivi

- creare una **rete** aperta e dinamica **di rapporti e collaborazioni**
- comunicare un **patrimonio recuperato** ma ancora poco fruito e valorizzato
- rendere i Castelli **presidi territoriali**
- valorizzarli come **luoghi generatori di cultura e attrattori di turismo sostenibile**
- avviare un **processo virtuoso** che a partire da questi beni possa avere **ricadute sul tessuto economico e sociale** del comprensorio della Val di Vara
- generare **attrattività** lavorando sull'**offerta** e sulle **azioni educative**
- sviluppare **rispetto e affezione ai beni del territorio** puntando sulla loro **conoscenza**

Beneficiari diretti

- **Comune:** attualmente gravato solo dai costi e in grado di sostenere aperture al pubblico occasionali
- **comunità locale:** i residenti che vedranno accresciute le possibilità di usufruire nel loro territorio di eventi, iniziative e intrattenimento culturale; gli istituti scolastici e il mondo dell'associazionismo

Beneficiari indiretti

- **tessuto economico locale:** un buon prodotto turistico-culturale da immettere sul mercato contribuirà a migliorare e ad ampliare il quadro sociale ed economico che ruota attorno ai Castelli

Stakeholders individuati

- **Enti e istituzioni locali**
- **Investitori:** Banche presenti nel territorio e l'imprenditoria locale
- **Comunità locale:** beneficiario diretto e al tempo stesso sostenitore del progetto contribuendo al suo sviluppo con la partecipazione attiva
- **Utenti e clienti:** turisti appassionati di trekking, ciclismo, amanti della natura e dei piccoli borghi; della storia, dell'arte, delle tradizioni e dell'enogastronomia; residenti della provincia spezzina e delle aree limitrofe
- **Dipendenti:** residenti nella valle. Lo sviluppo e l'affermazione della validità del progetto potrebbe contribuire al rientro o al trasferimento nella zona di altri giovani confermando quella tendenza, già in corso in questo periodo, di voglia di vivere e investire nelle aree rurali
- **Fornitori:** per la realizzazione del progetto i principali fornitori di beni e servizi sono stati individuati tra gli imprenditori locali.

Punti di FORZA

- presenza di due importanti beni in un piccolo comune di area interna, in condizioni di agibilità e fruibilità immediate
- la possibilità di costituire in tempi rapidi una valida rete con gli stakeholders individuati
- approfondita conoscenza del territorio
- esperienza e competenza nella gestione di beni culturali e nella progettazione/realizzazione di attività culturali e servizi educativi (quasi 25 anni di attività)

Punti di DEBOLEZZA

- i Castelli e il territorio sono quasi esclusivamente raggiungibili con i mezzi privati, con servizio pubblico limitato a poche linee di autobus. Infrastrutture fragili, da potenziare
- possibile difficoltà nel dare continuità all'intercettazione di finanziamenti adeguati, in grado di mantenere un equilibrio costante nella gestione.

Step

Il primo step, a dimostrazione della sostenibilità del progetto, si concluderà entro 3 anni. In questo arco temporale punteremo sulla valorizzazione e promozione di entrambi i beni attraverso:

- La realizzazione del brand
- La stesura di un piano di comunicazione dei due Castelli e del comprensorio, in particolare della rete sentieristica e dei prodotti tipici
- Il riordino delle collezioni del Castello di Calice e la progettazione di un adeguato impianto di illuminazione anche in materia di efficienza energetica
- La realizzazione di apparati multimediali a supporto della visita almeno del Castello di Madrignano
- La riapertura della foresteria e dell'annesso ristorante del Castello di Calice
- L'organizzazione di eventi ed attività culturali nell'arco di tutto l'anno
- La calendarizzazione delle aperture al pubblico nell'arco di tutto l'anno.