

# CALL VIVIAMO CULTURA

## 2<sup>a</sup> edizione

### REGOLAMENTO

#### OGGETTO E FINALITÀ

La Call Viviamo Cultura è stata ideata per promuovere la conoscenza dello strumento del Partenariato Speciale Pubblico Privato (PSPP), previsto dall'art. 134, comma 2, del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36) e finanzia l'accompagnamento fino a sei idee progettuali di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale pubblico di medio-lungo termine ispirate ad una logica di sostenibilità.

#### REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammesse alla Call le cooperative:

- costituite da almeno 3 anni alla data di presentazione dell'idea progettuale;
- start-up i cui soci coinvolti nel progetto abbiano un'esperienza qualificata in processi di valorizzazione del patrimonio culturale o di altri beni pubblici a finalità culturale;
- operanti nel settore culturale;
- aderenti a AGCI, Confcooperative, Legacoop unitariamente oppure almeno ad una di esse.

#### LA CALL È ARTICOLATA NELLE SEGUENTI FASI:

### FASE 1 – CALL FOR IDEAS

Le **idee progettuali** devono avere le seguenti caratteristiche:

- avere ad oggetto un bene immediatamente fruibile, almeno in parte, e che per la parte fruibile non necessiti di interventi di opere murarie e/o ristrutturazioni ai fini dell'attivazione della sua valorizzazione proposta, se non nei limiti allestitivi e funzionali al processo di valorizzazione medesimo;
- riguardare la valorizzazione del bene come hub territoriale, in grado di aggregare e mettere a sistema diverse risorse culturali di un territorio, materiali e immateriali;
- essere sostenibili dal punto di vista economico;
- coinvolgere altri soggetti del territorio.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le cooperative devono presentare il **formulario di candidatura** debitamente compilato e sottoscritto dal legale rappresentante munito dei seguenti allegati:

- delibera di presa d'atto della ricezione della proposta della cooperativa da parte dell'ente proprietario del bene oggetto dell'idea progettuale;
- foto degli interni e degli esterni del bene o dei beni oggetto della proposta;
- prospetto excel previsioni economiche;
- visura camerale;
- ultimi 2 bilanci approvati;
- curricula dei soci impegnati nel processo di valorizzazione e delle eventuali risorse esterne, e loro ruolo nel progetto.

## SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DELLE IDEE PROGETTUALI

Le idee progettuali devono essere presentate entro l'**8 settembre 2023** tramite invio della documentazione **al seguente indirizzo pec: [viviamocultura@pec.it](mailto:viviamocultura@pec.it)**

Saranno ammesse tutte le richieste pervenute entro le ore 23.59 dell'8 settembre 2023. Le proposte pervenute oltre tale data non saranno prese in considerazione.

Le idee progettuali verranno valutate da una Commissione di valutazione composta da esponenti dei Fondi mutualistici, delle Centrali cooperative, dei partner e da esperti del settore culturale.

Tra le cooperative che avranno presentato la documentazione al completo entro i termini indicati, saranno selezionate sino ad un massimo di 12 cooperative sulla base dei seguenti criteri e del relativo punteggio assegnato (graduatoria provvisoria):

Criteri di valutazione	Punteggio max
Capacità del bene individuato di fungere da hub territoriale	15
Capacità di inquadramento degli obiettivi di valorizzazione in relazione al bene e al contesto di riferimento	15
Coerenza delle attività/servizi di valorizzazione proposti con gli obiettivi individuati	15
Sostenibilità sociale complessiva e finanziaria di massima in termini di investimenti necessari e coerenza delle rispettive fonti di copertura	20
Coinvolgimento di stakeholder territoriali	5
Innovazione nella fruizione culturale	5

Ricadute occupazionali previste	5
Durata della collaborazione preventivata con l'ente pubblico proprietario	5
Sostenibilità ambientale	5
Coerenza dei profili del team incaricato della realizzazione del processo di valorizzazione e completezza della loro articolazione	10
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

Ulteriore documentazione e/o informazioni potranno essere richieste in corso di valutazione.

L'elenco delle 12 cooperative verrà pubblicato entro 45 giorni dal termine di scadenza della presentazione delle idee progettuali.

Le cooperative selezionate dovranno fornire, qualora ritenuto necessario a insindacabile giudizio della Commissione, dati e informazioni a integrazione del formulario di candidatura e beneficeranno, a tale scopo, di un'assistenza finalizzata a perfezionare l'idea progettuale, fornendo i necessari strumenti metodologici e indicazioni tecniche. Nello specifico, le cooperative selezionate avranno accesso ad un incontro personalizzato in modalità da remoto.

Entro 20 giorni dall'incontro personalizzato, le cooperative selezionate dovranno produrre una versione aggiornata del formulario di candidatura, con invio all'indirizzo pec [viviamocultura@pec.it](mailto:viviamocultura@pec.it). La mancata presentazione della versione aggiornata equivale a rinuncia da parte della cooperativa.

Entro 15 giorni dal termine per l'invio dell'ultima proposta aggiornata, la Commissione di valutazione selezionerà fino a sei idee progettuali vincitrici sulla base dei medesimi criteri di valutazione sopra riportati (graduatoria definitiva).

## **FASE 2 – ASSISTENZA E TUTORAGGIO**

Le cooperative vincitrici saranno destinatarie di un percorso di accompagnamento che prevede incontri dedicati, in remoto ed eventualmente in loco, per:

- la definizione dell'Accordo di partenariato (parte di questi incontri richiederanno la presenza dell'ente proprietario del bene);
- l'assistenza alla redazione del business plan.

Al termine del percorso di accompagnamento le cooperative dovranno presentare il **business plan** del progetto e l'**Accordo Speciale di Partenariato** sottoscritto con l'ente proprietario.

## CARATTERISTICHE DEL BUSINESS PLAN

**Il business plan deve avere le seguenti principali caratteristiche:**

- Descrizione della cooperativa;
- Compagine sociale;
- Definizione Governance e Organigramma aziendale;
- Descrizione del bene pubblico individuato e delle parti immediatamente fruibili e delle attività di valorizzazione ed uso del bene stesso;
- Analisi del contesto di riferimento, dei mercati principali, dei destinatari/utenti della valorizzazione
- Dettaglio investimenti, se necessari;
- Budget economico almeno triennale atto a valutare la sostenibilità economica, avendo a monte verificato preliminarmente la sostenibilità finanziaria di massima (entità investimento e sue coperture finanziarie).

## FASE 3 – PREMIO DI AVVIO DEL PROGETTO

I Fondi mutualistici assegneranno il Premio di avvio del progetto pari a 5.000 euro alle cooperative che presenteranno il business plan e l'Accordo Speciale di Partenariato sottoscritto con l'ente proprietario del bene.

## PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLA CALL

Per ogni Fase verrà inviata apposita comunicazione e data adeguata diffusione e visibilità attraverso i canali di comunicazione dei Fondi mutualistici e dell'Alleanza Cooperative Italiane.

La documentazione relativa alla Call sarà disponibile sul sito [www.viviamocultura.com](http://www.viviamocultura.com)

Per informazioni è possibile scrivere a [s.presidenza.cultura@alleanzacooperative.it](mailto:s.presidenza.cultura@alleanzacooperative.it)

## USO DEI LOGHI DEI FONDI MUTUALISTICI

Le cooperative che riceveranno il Premio di Avvio del Progetto sono tenute a dare evidenza dei loghi dei Fondi mutualistici nelle comunicazioni relative al progetto con la dicitura "con il contributo di".